

## Ma présence en ligne

Dans le cadre de ma stratégie de présence en ligne, j'ai fait le choix de concentrer mes efforts sur LinkedIn, le réseau B2B incontournable pour construire un réseau professionnel solide et crédible. Mon objectif principal est de développer mes contacts dans les domaines du journalisme et de la création graphique, en vue d'obtenir une alternance pour la suite de mon BUT MMI. Mon positionnement s'articule autour de mon double profil : étudiant en Métiers du Multimédia et de l'Internet, je combine des compétences techniques en création visuelle (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva) avec un intérêt marqué pour l'écriture et le journalisme, notamment autour des univers de la mode et de la culture. Pour animer mon profil, je mets en avant mes projets universitaires — dont un court métrage consacré à une association écologique — afin de me positionner comme un profil créatif, engagé et polyvalent. Conformément aux bonnes pratiques du personal branding, je veille à soigner mon image en ligne : photo professionnelle, titre accrocheur, mots-clés pertinents, et interactions régulières avec les acteurs de mon secteur. Mes expériences passées, bien qu'extérieures au domaine (employé polyvalent, animateur en parc de loisirs), viennent renforcer des soft skills essentiels comme le sens du service, la rigueur et l'adaptabilité — des qualités valorisées dans tout environnement professionnel.